

Tematy na I semestr 2019/2020 – studia I stopnia  
(oraz studia II stopnia – dla studentów spoza projektowania graficznego,  
rozpoczynających pracę w Pracowni)

1. **Patrz w serce**

Przedstaw budowę i pracę serca  
4 kolory, format: 55x55 cm

2. **Wespół**

Zaprojektuj infografikę w oparciu o dane dotyczące sprzedaży części samochodowych **Economy Parts**. Temat konkursowy, realizowany we współpracy z **Volkswagen Group Polska**

- Plakat A2
- Citylight 120x180 cm
- Baner internetowy 300x600 px

3. **100 osób**

Przedstaw za pomocą infografiki jedną z podanych informacji, zaczerpniętych ze strony 100people.org  
Format: A2

---

Tematy na I semestr 2019/2020 – studia II stopnia  
(studenci spoza projektowania graficznego – jeśli studiowali wcześniej w Pracowni)

1. **Lektura dla opornych**

Graficzna interpretacja jednej z podanych lektur szkolnych:  
Sofokles *Antygona*; Henryk Sienkiewicz *Latarnik*  
Format: 30x90 cm

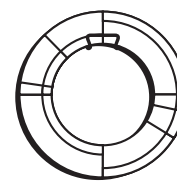
2. **Wespół**

Zaprojektuj infografikę w oparciu o dane dotyczące sprzedaży części samochodowych **Economy Parts**. Temat konkursowy, realizowany we współpracy z **Volkswagen Group Polska**

- Plakat A2
- Citylight 120x180 cm
- Baner internetowy 300x600 px

3. **W recyklingu siła**

Przedstaw za pomocą infografiki podane informacje dotyczące ponownego użycia odpadów.  
Format: rozkładówka 55,5x41 cm



Tematy na II semestr 2019/2020 – studia I stopnia  
(oraz studia II stopnia – dla studentów spoza projektowania graficznego,  
rozpoczynających pracę w Pracowni)

1. **VS**

Przedstaw za pomocą infografiki porównanie dwóch wybranych  
rzeczy/zjawisk/pojęć, uwzględniając ich cechy/aspekty/atributy  
Format: 30x90 cm

2. **100 lat!**

Przedstaw na osi czasu ostatnie stulecie (do 2020 r.) historii wybranego:  
przedmiotu, zjawiska, instytucji, dziedziny, wynalazku, marki itd.  
Format: 70x30 cm

3. **Brzydkie słowo na K**

Przedstaw najważniejsze informacje dotyczące koronawirusa:  
czym jest, jak jest przenoszony, jak mu zapobiegać, jak postępować –  
zaprojektuj informację dla wybranej grupy odbiorców, dostosowaną do ich  
szczególnych potrzeb i zdolności percepcyjnych  
Format: 30x90 cm

---

Tematy na II semestr 2019/2020 – studia II stopnia  
(studenci spoza projektowania graficznego – jeśli studiowali  
wcześniej w Pracowni)

1. **Kleszcz OUT**

Przedstaw za pomocą infografiki podane informacje odnoszące się  
do profilaktyki antykleszczowej. Temat we współpracy z Wojewódzką Stacją  
Sanitarно-Epidemiologiczną w Poznaniu.  
Format: A1 oraz trzy grafiki na FB 1200x1200 px

2. **100 lat!**

Przedstaw na osi czasu ostatnie stulecie (do 2020 r.) historii wybranego:  
przedmiotu, zjawiska, instytucji, dziedziny, wynalazku, marki itd.  
Format: 70x30 cm

3. **Brzydkie słowo na K**

Przedstaw najważniejsze informacje dotyczące koronawirusa:  
czym jest, jak jest przenoszony, jak mu zapobiegać, jak postępować –  
zaprojektuj informację dla wybranej grupy odbiorców, dostosowaną do ich  
szczególnych potrzeb i zdolności percepcyjnych  
Format: 30x90 cm