



PROCES PROJEKTOWY

ETAP I

ANALIZA

- **analiza konkurencji**
czyli zbieranie danych dotyczących rozwiązań już istniejących na rynku
- **analiza u ytkownika**
Stworzenie osoby i analiza jej potrzeb, zachowań.
Określenie grupy docelowej



ETAP I

ANALIZA

- zdefiniowanie problemu
- założenia
Estetyczne określające formę produktu i funkcjonalne dotyczące jego funkcji
- cel
Cel powstaje na podstawie założeń i przedstawia sposób w jaki chcemy rozwiązać zdefiniowany wcześniej problem projektowy



ETAP II

KONCEPCJA

- o szkice koncepcyjne

wykonywane w digital'u lub na papierze za pomocą ołówków, markerów. Jest to szybki sposób na poszukiwanie rozwiązań dotyczących np. formy produktu.

- o makiety i modele 3d

Etap ten pozwala na przedstawienie obiektu w formie 3d. Do makietowania wykorzystuje się materiały zastępcze.



ETAP III

PROTOTYP

- **wizualizacje**

Przedstawiające finalną formę produktu.
Do tworzenia wizualizacji wykorzystuje się programy do projektowania 3d.

- **dokumentacja techniczna**

Przedstawienie produktu w docelowej skali,
z wykorzystaniem docelowych materiałów.



- ETAP IV

WDROŻENIE

- **dopracowanie/testy**

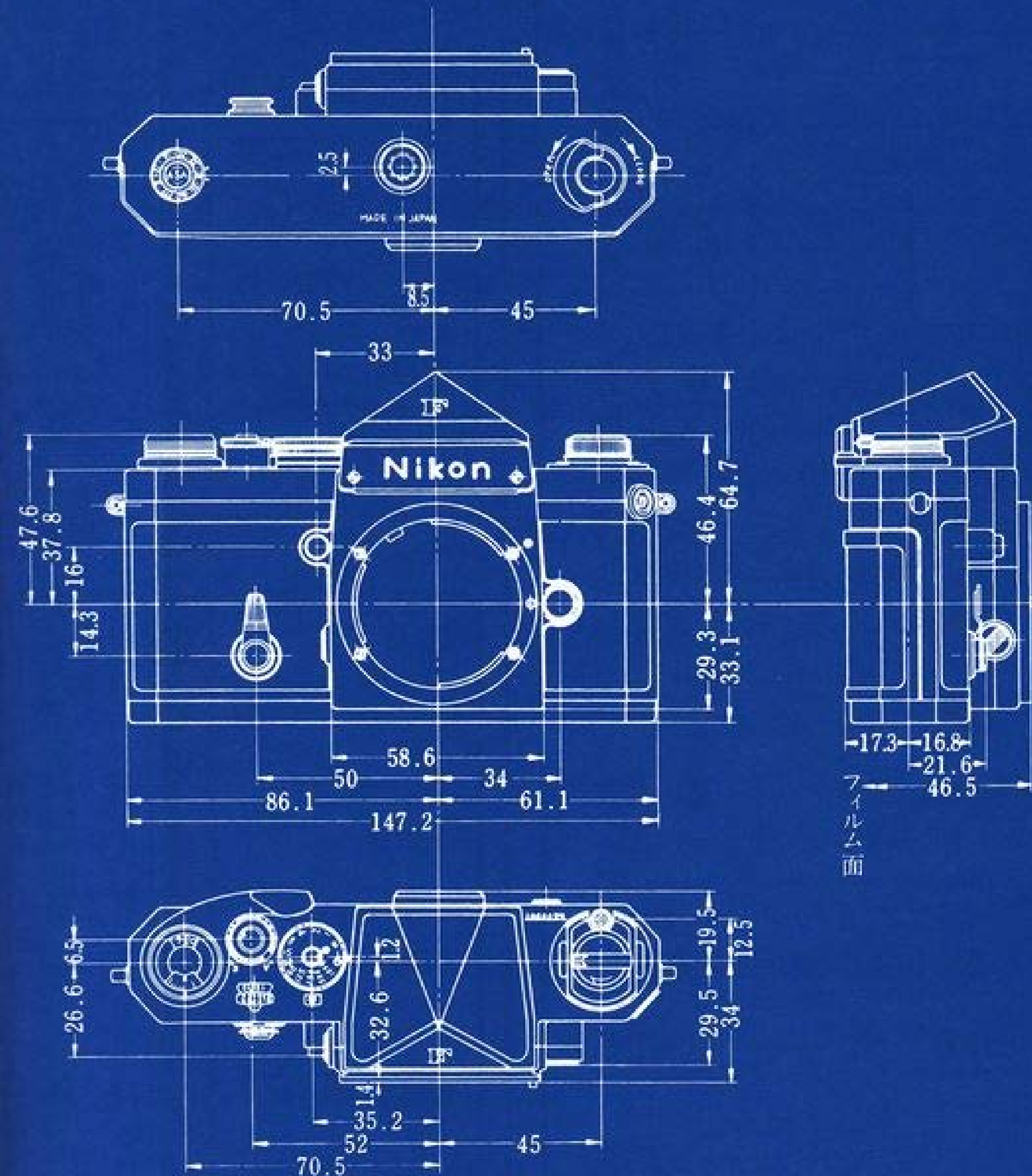
Jest to ostatni etap procesu projektowego. Należy wykonać testy na podstawie których dokonuje się ewentualne poprawki.

- **inwestor**

Kontakt z inwestorem w celu dogadania informacji dotyczących wprowadzenia produktu do sprzedaży.

- **marketing**

Sposób w jaki zaprojektowany produkt będzie promowany. Stworzenie np. oprawy graficznej.



ALEKSANDRA JASIŃSKA • WZORNICTWO I ROK, II ST.