



# Proces projektowy dzielimy na cztery fazy projektowe

Podział jest umowny

## 1 Faza analityczna



## 3 Faza prezentacyjna



## 2 Faza twórcza



## 4 Faza wdrożeniowa





# 1 Faza analityczna

## Przeprowadzenie wszelkich analiz

- Zdefiniowanie problemu
- Analiza konsumencka
- Analiza rynku
- Analiza konkurencji
- Założenia projektowe
- Mapy myśli
- Cele
- Inspiracje

### WHY SKETCHNOTE?

USE BOTH SIDES OF YOUR BRAIN

VERBAL LEFT VISUAL RIGHT

Writing...  
+ LETTERING  
+ DRAWING  
+ FOCUS

ALL ABOUT **IDEAS** NOT ART

CAPTURE YOUR THINKING

FOCUS ON IDEA

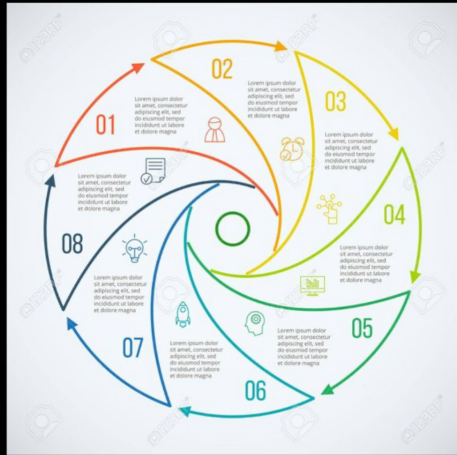
APPLICATIONS

- 1 MEETINGS
- 2 IDEA MAPPING
- 3 PROCESS DOCUMENTATION
- 4 TRAVEL
- 5 FOOD
- 6 APPLY TO ANYTHING!

LISTENING EXPERIMENT

PROGRESS NOT PERFECTION

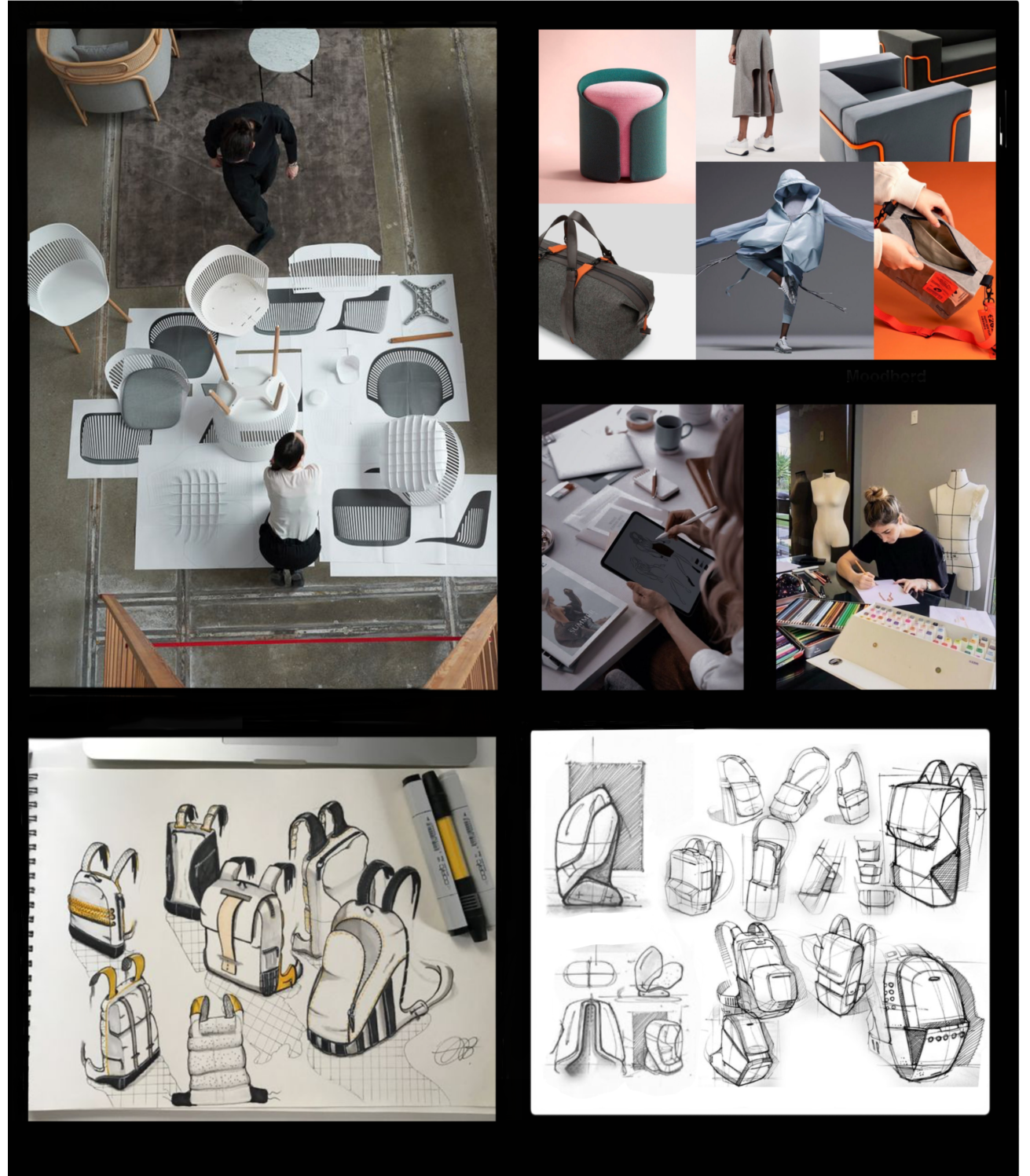
RDG - RUTTLER DESIGN GROUP INC.



# 2 Faza twórcza

## Przełożenie wiedzy analitycznej na dany projekt

- Tworzenie koncepcji
- Moodbordy
- Poszukiwanie formy
- Design sketching
- Prototypowania
- Modelowanie 3D
- Wizualizacje
- Dokumentacja techniczna
- Stworzenie prototypu

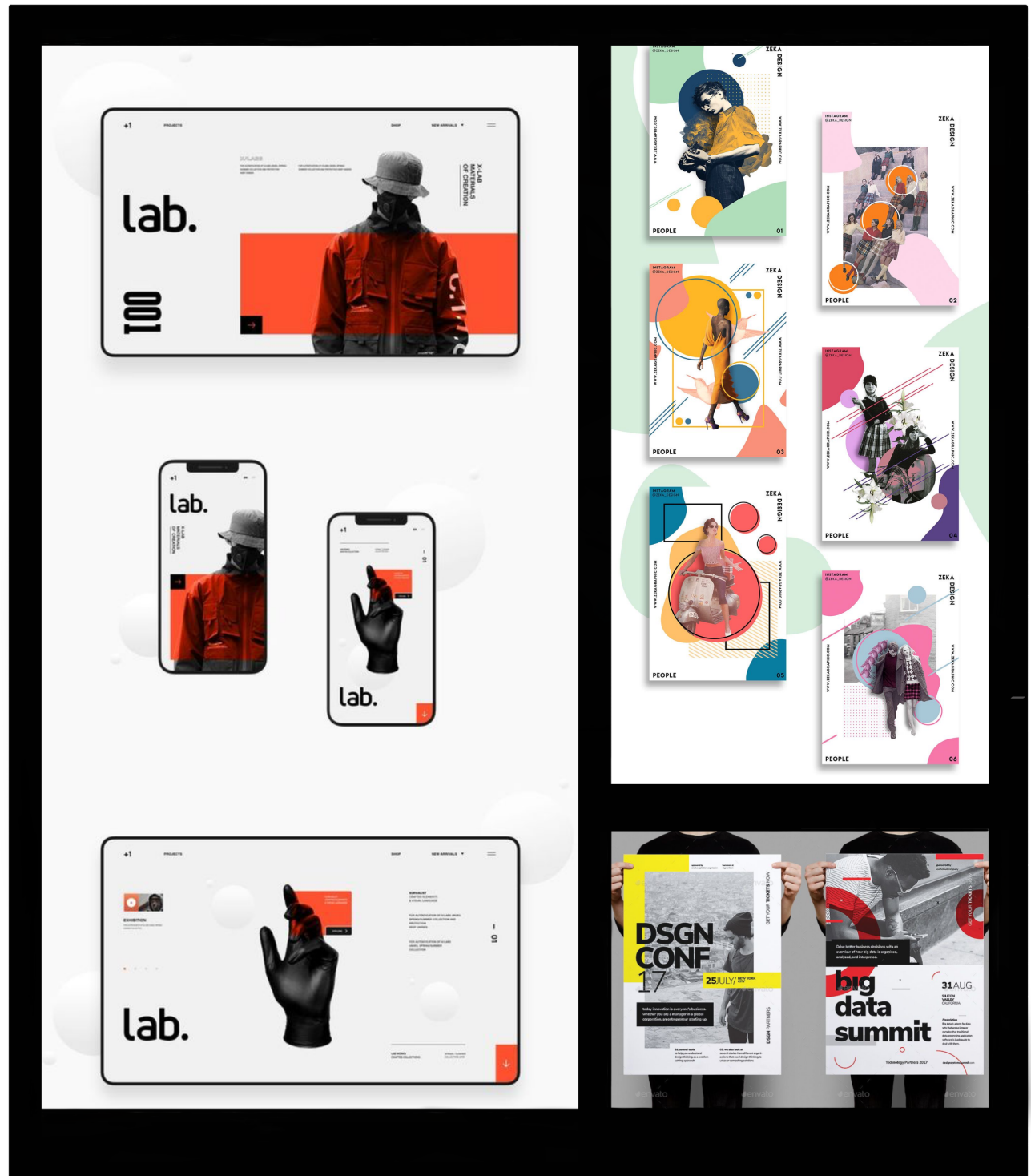




# 3 Faza prezentacyjna

## Stworzenie prezentacji produktu

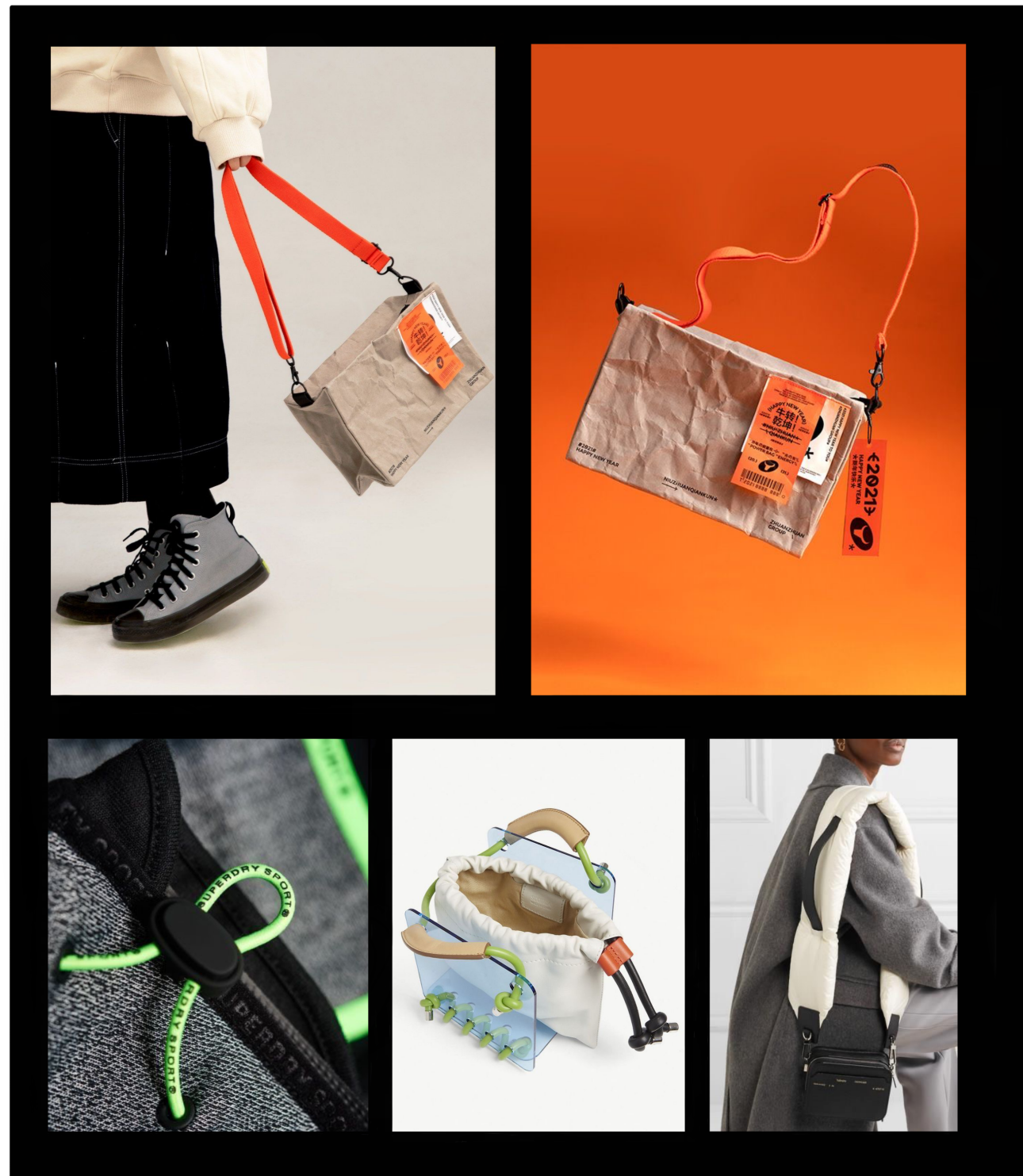
- Przedstawienie koncepcji w jak najbardziej zrozumiały sposób dla odbiorcy
- Analiza produktu przez użytkowników
- Prezencja np. podczas rozmowy z inwersorem



# 4 Faza wdrożeniowa

## Stworzenie prezentacji produktu

- Określenie sposobu dystrybucji
- Poszukiwanie inwestora
- Stworzenie oprawy graficznej
- Tworzenie materiałów na media społecznościowe
- Promowanie produktu
- Testy nad dopracowanym produktem
- Produkcja
- Wejście na rynek z produktem





**Oktawia Bogusz Wzornictwo I rok II stopnia**

Laboratorium Przekazu Projektowego

mgr Jakub Garstkiewicz